

PRESSEINFORMATION

08/2025 • 20.08. 2025 • Chemnitz

Mit Sportsgeist und Strategie: Felix Schreier wird neuer Head of Sales bei domeba

<Chemnitz, den 20.08.2025> Zum 01. August 2025 übernimmt Felix Schreier die Leitung des Vertriebs bei der domeba GmbH. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Vertrieb, Marketing und Führung bringt er neue Perspektiven und bewährte Methoden ins Unternehmen – und eine bemerkenswerte persönliche Vita mit echtem Sportsgeist.

Der gebürtige Chemnitzer startete seine Karriere als Cheftrainer der NINERS Chemnitz – und war damit in jungen Jahren bereits für professionelle Sportlerteams verantwortlich. „Führen zu können, heißt für mich: das Ganze im Blick behalten, mit klarer Strategie und Vertrauen im Team“, so Schreier. Genau dieses Verständnis bringt er nun in seine neue Rolle ein.

Nach Stationen im Vertrieb und Marketing – unter anderem mit Gesamtverantwortung bei der POS livestyle GmbH für SKY in Deutschland und als Retail Marketing Manager bei CHEIL für SAMSUNG – gründete er mit MARSACO seine eigene Beratungsagentur. „Ich habe viele kleine und mittlere Unternehmen begleitet. Umso mehr freue ich mich jetzt, Teil eines großen Ganzen bei domeba zu sein – in einem Umfeld, das wächst und gestalten will“, sagt er über seinen Wechsel.

Sein Führungsstil ist klar: Leistung entsteht dort, wo Menschen sich entfalten können. Vertrauen, Offenheit und Zielorientierung bilden für ihn die Basis. „Ich sehe meine Aufgabe darin, Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen Menschen ihr Potenzial entfalten – und gemeinsam ambitionierte Ziele erreichen.“

In den kommenden Monaten will Schreier die bestehenden Vertriebsstrukturen weiterentwickeln und insbesondere die Skalierbarkeit sowie Internationalisierung vorantreiben. Auch neue Wachstumsfelder stehen auf seiner Agenda. „Ich übernehme ein starkes Team – jetzt geht es darum, das nächste Level zu erreichen.“

Privat ist der zweifache Familienvater ebenfalls hoch motiviert: Er trainiert für den Ironman 2027 in Frankfurt. Und auch abseits des Sports zeigt er sich vielseitig: als leidenschaftlicher



Hobbykoch, überzeugter Teetrinker – und als vermutlich einziger Vertriebsleiter mit einem Wikipedia-Eintrag.

Weiteres Pressematerial finden Sie unter <https://www.domeba.com/presse/>

Pressekontakt:

Sandra Kothe, Communication Manager

Tel.: 0371 4002080

Mail: public.relations@domeba.de

Redaktioneller Hinweis:

*Die **domeba GmbH** ist ein führender Anbieter von Compliance-Management-Software. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Erklärtes Ziel ist es, mit diesen Lösungen die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Die domeba GmbH wurde 1998 in Chemnitz von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Sie ist in Deutschland sowie in weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, der Schweiz und Polen. Zum Team von domeba gehören aktuell rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Hauptstandort des Unternehmens ist Chemnitz. Weitere Informationen unter: <https://www.domeba.com/>*