

## PRESSEINFORMATION

09/2025 • 10.09. 2025 • Chemnitz

### Erfahrenes Chemnitzer Softwareunternehmen präsentiert sich im neuen Look

Neues Logo und neuer Softwarename leiten die nächste Generation ein

*<Chemnitz, den 10.09.2025> Die Arbeitswelt befindet sich in einem dynamischen Wandel, welcher durch Künstliche Intelligenz besonders beeinflusst wird. Als Anbieter für Arbeitsschutz- und Nachhaltigkeits-Software erlebt die domeba GmbH diese Dynamik Tag für Tag. In den letzten Jahren wurde deutlich: Um am Puls der Zeit zu bleiben, muss auch die Software sich entwickeln. Jetzt geht domeba GmbH einen großen Schritt in die nächste Generation.*

#### Feinschliff durch neues Logo und neuen Softwarenamen

Seit dem 01. September 2025 tritt das Chemnitzer Softwareunternehmen mit einem neuen Logo und einem neuen Softwarenamen nach außen. Die Arbeitsschutz- und Nachhaltigkeits-Software, vorher *iManSys*, passt sich dem Firmennamen an und wird zu *domeba*. Das Logo, welches bislang bereits die Fassade des A4 Gewerbeparks schmückt und auch in Spielen der Niners Chemnitz die Bande beleuchtete, wird modernisiert. Aus der gepunkteten Schrift werden moderne, schlanke Linien. Einen Blick auf das neue Logo erlangen Interessenten bereits jetzt auf der [Website](#) des Softwareunternehmens.

#### Next Generation: Ein Wandel im Äußeren und Inneren

Das neue Auftreten der domeba GmbH geht einher mit einer Evolution der Software. Der stetige Wandel der Arbeitswelt erfordert eine neue Generation von Softwarelösungen, mit welcher Arbeitsschützer, Nachhaltigkeitsbeauftragte und Co. dafür sorgen können, dass Unternehmen sicherer, gesünder und nachhaltiger agieren können. Ab dem nächsten Jahr können Kunden Updates erwarten, welche die Funktionen und Individualisierbarkeit der domeba-Software erweitern.

#### Eine Evolution mit klarer Positionierung

Veränderungen in diesem Ausmaß sind keine einfache Entscheidung, doch die domeba GmbH geht diesen Schritt mit Zuversicht. „Die Umstellung auf das neue Branding macht unsere Marke moderner, klarer und attraktiver,“ sagt Frederec Lau, Director Global Marketing bei domeba.

*„Gleichzeitig stärkt es unsere Position im Markt, besonders auch international. Wir heben uns vom Wettbewerber ab und unterstreichen unseren Anspruch, innovative Software-Lösungen für unsere Kunden zu bieten.“*

### **Ein Blick in die Zukunft der Next Generation**

Das familiengeführte Unternehmen domeba GmbH verzeichnet bereits über 27 Jahre Geschichte und hat Erfahrung mit Änderungen dieser Art. Als Softwarehersteller und Lösungsanbieter in einem dynamischen Markt blickt das Unternehmen der Zukunft mit Freude und Motivation entgegen. Innerhalb der nächsten Monate werden die Änderungen an Design und Software weiter vorschreiten und zum Höhepunkt Anfang November auf der internationalen Arbeitsschutz-Fachmesse A+A für die breite Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die Entwicklungen können Sie über die [Website](#) oder auch auf Sozialen Medien, wie LinkedIn ([@domeba](#)) oder Instagram ([@domeba\\_team](#)) verfolgen.

**Bildmaterial:** <https://www.domeba.com/domeba-im-neuen-look/>

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.  
Bildunterschrift: Gewinner der Social-Media-Aktion mit domeba CEO Matthias Domes (Foto: domeba).

**Weiteres Pressematerial finden Sie unter** <https://www.domeba.com/presse/>

### **Pressekontakt:**

Tel.: 0371 4002080

Mail: [public.relations@domeba.de](mailto:public.relations@domeba.de)

Redaktioneller Hinweis:

*Die **domeba GmbH** ist ein führender Anbieter von Compliance-Management-Software. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Erklärtes Ziel ist es, mit diesen Lösungen die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Die domeba GmbH wurde 1998 in Chemnitz von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Sie ist in Deutschland sowie in weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, der Schweiz und Polen. Zum Team von domeba gehören aktuell rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Hauptstandort des Unternehmens ist Chemnitz. Weitere Informationen unter: <https://www.domeba.com/>*