

PRESSEINFORMATION

05/2025 • 06.05. 2025 • Chemnitz

domeba und NINERS Chemnitz starten erfolgreiche Social-Media-Kooperation

Gewinnerin erlebt Heimspiel gegen ALBA Berlin in der VIP-Area

<Chemnitz, den 06.05.2025> Im Rahmen einer gemeinsamen Social-Media-Aktion haben die domeba GmbH, einer der führenden Anbieter von Software-Lösungen für EHS & ESG, und die NINERS Chemnitz nicht nur ihre Partnerschaft gestärkt, sondern auch eine hohe Resonanz bei der Community hervorgerufen. Die Aktion im April 2025 bot den Fans die Möglichkeit, VIP-Tickets für das Heimspiel der NINERS gegen ALBA Berlin zu gewinnen.

Große Resonanz auf Instagram-Gewinnspiel

Mit über 32.000 Aufrufen und mehr als 1.700 Interaktionen war das Instagram-Gewinnspiel ein voller Erfolg und zeigte das große Interesse an der Aktion. Zahlreiche Kommentare und Likes unterstreichen die Begeisterung der Fans für die Veranstaltung. Als Gewinnerin wurde Pia gezogen, die gemeinsam mit ihrem Begleiter Max das Heimspiel in der exklusiven VIP-Area miterlebte. Neben der besonderen Spielatmosphäre konnte die Gewinnerin auch die persönliche Begrüßung durch Vertreter von domeba genießen, die das Event medial begleiteten.

Ein Abend voller Highlights

„Ich hätte nie gedacht, dass ich wirklich gewinne – und dann auch noch VIP-Tickets für ein Spiel gegen ALBA! Das war ein richtig starker Abend. Danke an domeba und die NINERS für diese tolle Aktion!“, so die Gewinnerin Pia.

Für Matthias Domes, Inhaber und Geschäftsführer der domeba GmbH, war das Spiel gegen ALBA Berlin ein besonderes Ereignis: „Es ist immer eine Freude, unsere Region sowie unsere Partnerschaften zu fördern. Die Gewinnspiel-Aktion bot neben des spannenden Spiels auch eine hervorragende Gelegenheit, unsere enge Verbindung zur Stadt und zu den NINERS zu unterstreichen.“

Stärkung der regionalen Verankerung

Die Kooperation mit den NINERS Chemnitz und die hohe Interaktion mit der lokalen Community sind Teil des Engagements von domeba als regionaler Arbeitgeber. Durch die Partnerschaft mit dem Basketballverein und Aktionen wie diese wird die lokale Identität und Gemeinschaft gestärkt.

Ausblick auf zukünftige Aktionen

domeba und die NINERS Chemnitz planen bereits weitere gemeinsame Aktionen für die kommende Saison. Ziel ist es, durch solche Events weiterhin eine enge Verbindung zwischen Sport, Arbeit und Stadtgesellschaft zu fördern.

Bildmaterial: <https://www.domeba.com/niners-social-media-kooperation/>

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.
Bildunterschrift: Gewinner der Social-Media-Aktion mit domeba CEO Matthias Domes (Foto: domeba).

Weiteres Pressematerial finden Sie unter <https://www.domeba.com/presse/>

Pressekontakt:

Sandra Kothe, Communication Manager

Tel.: 0371 4002080

Mail: public.relations@domeba.de

Redaktioneller Hinweis:

*Die **domeba GmbH** ist ein führender Anbieter von Compliance-Management-Software. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Erklärtes Ziel ist es, mit diesen Lösungen die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Die domeba GmbH wurde 1998 in Chemnitz von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Sie ist in Deutschland sowie in weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, der Schweiz und Polen. Zum Team von domeba gehören aktuell rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Hauptstandort des Unternehmens ist Chemnitz. Weitere Informationen unter: <https://www.domeba.com/>*