

PRESSEINFORMATION

12/2025 • 15.12.2025 • Chemnitz

domeba unterstützt kreative Projekte der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025: Sprayaktionen und Workshops mit Create.U & C.Your.Power

*<Chemnitz, den 15.12.2025> Das Kulturhauptstadtjahr 2025 in Chemnitz ist abgeschlossen und die **domeba GmbH** blickt stolz auf knapp zwei Jahre engagierte Zusammenarbeit mit dem Jugendprojekt **Create.U** zurück. Als einer der ersten Unterstützer der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 hat domeba dazu beigetragen, die kreative Energie und den Austausch junger Menschen in Chemnitz zu fördern und sichtbare Akzente im öffentlichen Raum zu setzen.*

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit **Create.U** – dem Jugendprogramm der Kulturhauptstadt Europas 2025 – war domeba sowohl Unterstützer als auch aktiver Mitgestalter. Besonders hervorzuheben ist der Pitchworkshop, den domebas Geschäftsführer Matthias Domes für Jugendliche ausrichtete, um sie auf die „CREATE.U Pitch-Night“ vorzubereiten. Der Workshop vermittelte den Jugendlichen grundlegende Fähigkeiten für einen erfolgreichen Pitch. Sie lernten, wie man eine Zielgruppenanalyse durchführt, den eigenen Vortrag klar strukturiert und dabei effektive Präsentationstechniken anwendet. Besonders im Fokus standen Rhetorik und das selbstbewusste Auftreten – wesentliche Elemente, um eine Idee überzeugend zu präsentieren. Nach den theoretischen Grundlagen hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Ideen im „Elevator-Pitch“ zu üben, um ihre Präsentation in kürzester Zeit prägnant und wirkungsvoll vorzutragen.

Zudem war Matthias Domes Teil der Jury zur Pitchnight in der Hartmannfabrik und domeba zu Gast. Diese Veranstaltungen verdeutlichen das nachhaltige Engagement des Software-Unternehmens für die Förderung von Nachwuchstalenten und die Stärkung kreativer Prozesse in Chemnitz.

Parallel dazu unterstützte domeba das Projekt **C.Your.Power**, das sich speziell an Jugendliche richtet und mit kreativen Ausdrucksformen wie Graffiti und Street Art die Themen **Nachhaltigkeit** und **Energie** in den Fokus rückt. Das Chemnitzer Softwareunternehmen begleitete unter anderem medial einen **Spray-Workshop** auf dem KOSMOS Festival, der die Vorbereitung auf

nachfolgend verteilte Sprayaktionen in Chemnitz war. Rund 20 Kabelverteiler im Stadtgebiet gestalteten junge Künstlerinnen und Künstler mit eindrucksvollen Graffiti-Kunstwerken. Diese großflächigen Aktionen haben nicht nur das Stadtbild bereichert, sondern auch ein sichtbares Zeichen für die kreative Teilhabe und das Engagement junger Menschen gesetzt.

„Als Unternehmen aus Chemnitz tragen wir Verantwortung für die Entwicklung unserer Stadt. Mit unserer Unterstützung möchten wir Jugendlichen neue Perspektiven eröffnen und die kulturelle Vielfalt in Chemnitz stärken. Die Zusammenarbeit mit den Projekten Create.U und C.Your.Power hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in den Jugendlichen unserer Stadt steckt. Solche Initiativen sind Investitionen in die Zukunft von Chemnitz – und wir sind stolz, Teil davon zu sein.“ **Matthias Domes, CEO domeba**

Im **Betonblühen Festival**, dem abschließenden Event von **Create.U** im Rahmen der Kulturhauptstadt, fanden diese Werke ihren verdienten Abschluss, als sie in einem **großen Kunstfest** gefeiert wurden. Auch bei der eigenen Veranstaltung „**Compliance Days**“ würdigte domeba das Kulturhauptstadtjahr und rückte die Kulturhauptstadt-Initiativen in den Fokus – beispielsweise mit einer Keynote von Sybille Sonntag, Leiterin Sponsoring & Vertriebsmarketing, Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH.

„Unternehmen wie domeba öffnen Jugendlichen Räume, in denen Ideen wachsen, Selbstvertrauen entsteht und neue Perspektiven möglich werden. Solche Partnerschaften sind nicht nur ein Gewinn für die Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 – sie sind ein wichtiger Impuls für die nachhaltige Entwicklung unseres Wirtschafts- und Lebensraums.“ **Sybille Sonntag**

Die enge Zusammenarbeit zwischen **domeba**, **Create.U** und **C.Your.Power** zeigt einmal mehr, wie kreative Projekte die **Zukunft von Chemnitz prägen** und wie Unternehmen und Initiativen der **Kreativwirtschaft** gemeinsam ein starkes Signal für eine nachhaltige, kulturelle Entwicklung setzen können.

Zum Abschluss des Kulturhauptstadtjahres bedankt sich domeba bei allen Beteiligten für die erfolgreiche Zusammenarbeit und freut sich auf zukünftige Projekte, die die Chemnitzer Kultur weiterhin bereichern werden.

Bildmaterial:

Die beigefügten Fotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.

<https://www.domeba.com/create-u/>

Weiteres Pressematerial finden Sie unter <https://www.domeba.com/presse/>

Pressekontakt:

Emily Heinig

Content Manager

Tel.: 0371 4002080

Mail: public.relations@domeba.de

Redaktioneller Hinweis:

*Die **domeba GmbH** ist ein führender Anbieter von EHS- und ESG-Software. Das inhabergeführte Unternehmen entwickelt und vertreibt digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Erklärtes Ziel ist es, mit diesen Lösungen die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Die domeba GmbH wurde 1998 in Chemnitz von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Sie ist in Deutschland sowie in weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, der Schweiz und Polen. Zum Team von domeba gehören aktuell rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Hauptstandort des Unternehmens ist Chemnitz. Weitere Informationen unter: <https://www.domeba.com/>*