

domeba

everyone counts

Pressemappe



1. Fact Sheet „domeba auf einen Blick“ (Seite 3)
2. Unternehmensbeschreibung (Seiten 4 - 6)
3. Unternehmensphilosophie (Seite 7)
4. Unternehmensgeschichte (Seiten 8 - 10)
5. Referenzen (Auszug) (Seite 11)
6. domeba in Zahlen (Seite 12)
7. Bildmaterial (Seiten 13 - 14)

**Gründungsjahr:**

1998

**Mitarbeiterzahl:**

über 150 (weiter wachsend)

**Unternehmenssitz:**

A4 Gewerbepark
Bornaer Straße 205
09114 Chemnitz

**Geschäftsführung:**

Dipl.-Ing. Matthias Domes

M.Sc. Reinhold Hampl

Dr. Robert Daubner

**Rechtsform:**

Gesellschaft mit beschränkter
Haftung (GmbH)

**Auslandsgesellschaften:**

domeba Schweiz GmbH
Geschäftsführung: Ralf W. Jaschek

domeba polska Sp. z o.o.

Geschäftsführung: Grzegorz Garnarczyk

**Leistungsfelder:**

Digitalisierung mit Software-Lösungen für die Bereiche

- Arbeitsschutz
- Gesundheitsschutz
- Compliance-Management
- Qualitäts- und Auditmanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Risiko- und Gefahrstoffmanagement
- Arbeitsmedizin
- Kompetenzmanagement

**Ansprechpartnerin:**

Emily Heinig,
Content Manager
Mail: public.relations@domeba.de

Phone: +49 (0)371 4002080

Fax: +49 (0)371 4002081

**Kurzporträt:**

Als Chemnitzer Softwareunternehmen entwickelt domeba mit der gleichnamigen Software eine digitale Lösung für EHS- und ESG-Management. Seit über 27 Jahren ist domeba ein Partner auf Augenhöhe für Fachpersonal aus den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Qualität, Nachhaltigkeit und HR.

Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet und zählt zu den führenden Anbietern für EHS- und ESG-Lösungen in Deutschland. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 150 Teammitglieder. Zudem ist domeba in zahlreichen weiteren Ländern aktiv, u. a. in der Schweiz, Frankreich und Polen.



Das Unternehmen domeba

Als Chemnitzer Softwareunternehmen entwickelt domeba mit der gleichnamigen Software eine digitale Lösung für EHS- und ESG-Management. Seit über 27 Jahren ist domeba ein Partner auf Augenhöhe für Fachpersonal aus den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Qualität, Nachhaltigkeit und Personalmanagement. Die Anwender vertrauen auf die modulare Software und die menschliche Expertise des Unternehmens. Gemeinsam mit den Kunden arbeitet domeba daran, die Lösung immer weiter zu optimieren und die Zukunft der Arbeitswelt sicher und nachhaltig mitzugestalten.

domeba gehört zu den führenden Anbietern von EHS- und ESG-Software in Deutschland. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. domeba ist in Deutschland sowie weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in der Schweiz, Frankreich und Polen. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit über 150 Mitarbeitende am Unternehmenserfolg und der fortschreitenden Internationalisierung mit.

Das Produkt domeba Software

Die domeba Software unterstützt Kunden bei der Erfüllung sämtlicher Anforderungen der modernen Arbeitswelt – insbesondere im Bereich EHS und ESG. Durch die vielseitigen Anwendungs- und Verknüpfungsmöglichkeiten kommt domeba Software in zahlreichen Branchen zum Einsatz.

Zum großen Funktionsumfang gehören unter anderem das Erfassen von Gefährdungen, Vorfällen und Unfällen, die regelmäßige Unterweisung der Belegschaft, der Aufbau von Rechtsdatenbanken, die Organisation der Arbeitsmedizinischen Vorsorge, die Durchführung von Audits und Zertifizierungsprozessen sowie die Kontrolle des Ressourcenverbrauchs im Unternehmen. Dabei sind ausgewählte Funktionen durch eine integrierte KI unterstützt, welche den Kunden effiziente Prozesse, große Zeitersparnis und Fehlerreduktion bietet. Der modulare Aufbau der Software hilft Anwendern dabei, unternehmensübergreifende Prozesse effektiv zu verknüpfen und zu optimieren.

Die zentrale Bearbeitung aller Aufgaben und Prozesse sowie der hohe Automatisierungsgrad der Software führen zu einer deutlichen Reduzierung des Organisationsaufwandes für die Verantwortlichen. Dadurch können Ressourcen und Kosten eingespart werden. Die intuitiv bedienbare domeba Software ist auf die Bedürfnisse des Markts und der Fachkräfte ausgerichtet. Dies spiegelt sich in der hohen Nutzerakzeptanz.

Neben der Entwicklung der Software steht domeba allen Kunden zudem als zuverlässiger Experte zur Seite. Das Unternehmen unterstützt bei der Analyse bestehender Prozesse und findet eine Lösung, die perfekt auf die Kunden abgestimmt ist. domeba begleitet die Kunden eng bei der Einführung der Software und arbeitet auch im Nachhinein immer weiter an der Optimierung und Anpassung an die Kundenbedürfnisse.



Die Kunden von domeba

domeba arbeitet mit Unternehmen aller Größen aus sämtlichen Branchen im deutschen und europäischen Markt zusammen. Zum Kundenkreis gehören internationale Marken wie Coca-Cola, Unilever, Procter & Gamble und Siemens sowie regionale Vertreter wie die envia Mitteldeutsche Energie AG, Schäfers Backstuben und eins energie in sachsen.

Zu den Anwendern zählen unter anderem Fachpersonal für Arbeitssicherheit, EHS-Manager, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Führungskräfte, Betriebsleiter, Personalmanager und Qualitätsmanagern aus privat-wirtschaftlichen und öffentlichen Sektoren. Mittlerweile arbeiten mehr als 2,6 Millionen Anwender aus über 360 Unternehmen mit der domeba Software.

Gesellschaftliche Verantwortung

domeba schafft für alle Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, wobei sowohl auf organisches Wachstum als auch ressourcenschonendes Arbeiten gesetzt wird. Dabei ist sich das Unternehmen als langjähriger Arbeitgeber in Chemnitz seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung von Projekten für ein gesundes, junges und grünes Chemnitz.

domeba setzt im Rahmen von Sponsoringmaßnahmen auf den lokalen und überregionalen Leistungssport. Dazu gehört die Partnerschaft mit dem Basketballverein Niners Chemnitz und dem Floorballverein Floor Fighters Chemnitz. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Kulturprojekten wie die Chemnitzer Filmnächte. Durch regelmäßige Baumspenden gestaltet domeba zudem die Chemnitzer Naturlandschaft aktiv mit und brachte sich 2025 als Unterstützer der Kulturhauptstadt Europas ein.

Für die Aktion „domeba Herzensprojekte“ schlagen die Mitarbeitenden jedes Jahr Vereine und Organisationen für einen Spendenbeitrag vor. In der Vergangenheit konnten so zahlreiche Umwelt- und Tierschutzprojekte sowie Familienhilfsorganisationen unterstützt werden.

Die domebianer

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit internationalem Wirkungskreis lebt domeba von dem Engagement aller Teammitglieder. So zählen die Meinungen, Ideen und Erwartungen jedes Einzelnen, um die Leistungsfähigkeit und den Geist des Familienunternehmens weiterzuentwickeln. Das unternehmerische Selbstverständnis der Belegschaft ist in der Arbeitgebermarke #DenkerKoennerMacher verankert, welche gleichzeitig als Leitbild in der täglichen Arbeit der domebianer funktioniert.

Das Team setzt sich aus verschiedenen Charakteren mit vielfältigen Kompetenzen zusammen, die gemeinsam an der nachhaltigen Unternehmensentwicklung arbeiten. Die Hauptschwerpunkte liegen in der Software-Entwicklung, in der Vermarktung, im Vertrieb sowie im Projektmanagement.



Die Geschäftsführung

Dipl.-Ing. Matthias Domes gründete das Unternehmen 1998 als Garagen-Startup. Der Schwerpunkt lag zunächst auf der Konzeption und Entwicklung von Web-Angeboten. Mit der Mission, die Arbeitswelt für alle Menschen sicher, einfach und nachhaltig zu machen, hat sich das Unternehmen auf die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit spezialisiert.

Seit April 2025 übernimmt Reinhold Hampl die Position eines weiteren Geschäftsführers und gleichzeitig die Besetzung als Chief Financial Officer (CFO). Während sich Domes in erster Linie um die Produktentwicklung und Unternehmensstrategie kümmert, liegt die Verantwortung für die Bereiche Legal, Administration, HR, IT, Finance und Controlling bei Hampl. Beide setzen dabei auf ein gesundes, organisches Unternehmenswachstum sowie die Rolle als Innovationstreiber im Bereich Software-Entwicklung. Matthias Domes gibt einen Ausblick:

„Die Themen EHS und ESG gewinnen in der Arbeitswelt weiter an Bedeutung. Mit unseren Lösungen und unserem Engagement sind wir auf die kommenden Bedarfe der Unternehmen vorbereitet. Dafür fördern und fordern wir uns jeden Tag aufs Neue, indem wir die richtigen und wichtigen Dinge angehen. Everyone counts.“

Matthias Domes

**Vision:**

Everyone counts.

Die Arbeitswelt ist durch unser Wirken für alle Menschen sicher, einfach und nachhaltig.

Mission:

Join the NEXT GENERATION

Wir entwickeln digitale und zukunftsorientierte Lösungen und Werkzeuge, um das Arbeiten für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen.

Werte:

Begeisterte Kunden sind unsere Motivation, engagierte Mitarbeitende der Schlüssel für unsere Entwicklung. Die Unternehmenskultur von domeba ist geprägt von einem familiären Miteinander sowie gegenseitiger Wertschätzung und Unterstützung – jeder Vorschlag wird ernst genommen, jede Meinung zählt. Wir setzen sowohl auf frische Ideen als auch auf langjährige Erfahrungen. Jeden Tag können wir voneinander lernen und uns weiterentwickeln. Wir arbeiten am Puls der Zeit, verbessern uns stetig und sind neugierig. In unserem Wirken sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Diese Werte bilden die Basis für unseren langfristigen Erfolg.



1998:

domeba erblickt das Licht der Welt als klassisches Garagen-Start-Up.



2002 - 2004:

Mit Pfeifer & Langen als Kunde startet 2002 die Entwicklung eines Lern-Management-Systems. Der erste Mitarbeiter wird 2003 eingestellt. Mit LeManSys erscheint 2004 der Vorreiter der Software-Lösung iManSys.



2005 - 2009:



Auf der Messe A+A 2005 in Düsseldorf wird LeManSys erstmals in der Breite vorgestellt. domeba sammelt starke Referenzen wie FrieslandCampina, Erdgas Münster oder Siemens. Viele sind bis heute treue Kunden.



2010 - 2012:



Auch das Team von domeba wächst. Die Zusammenarbeit mit weiteren großen Marken wie Coca-Cola, Remondis oder Unilever ermöglicht die zusätzliche Investition in Arbeitsplätze. domeba stellt sich so auf lange Sicht stabil auf.





2013 - 2015:

Neben LeManSys erscheinen immer mehr Software-Module, unter anderem für das Gesundheits- und Risikomanagement. 2015 werden alle Module unter der Dachmarke iManSys zu einer ganzheitlichen Software-Suite zusammengeführt.



2016 - 2019:

Als etablierter Software-Anbieter platziert sich domeba auch zunehmend als engagierter Arbeitgeber in der Region. Auf der Suche nach Denkern, Könnern und Machern wird das Selbstverständnis der domebianer auch als Arbeitgebermarke etabliert.



2020:

Corona. domeba schafft es, trotz der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen zu wachsen. Das Familienunternehmen unterstützt gleichzeitig tausende Betriebe mit kostenfreien Unterweisungen und Checklisten für den Gesundheitsschutz der Beschäftigten.



2021:

Das Themenspektrum für die Software-Lösungen erweitert sich. Neben dem ganzheitlichen HSQE Compliance-Management (Health, Safety, Quality, Environment) gewinnt das Themenfeld ESG (Environmental, Social, Governance) zunehmend an Bedeutung.



2022:



Mehr Raum für Entwicklung! Für die wachsende Belegschaft müssen größere Räumlichkeiten gefunden werden. Bis Anfang 2022 ziehen alle Abteilungen ins neue Firmengebäude im A4 Gewerkepark ein.

2023:



25 Jahre nach der Gründung ist domeba zu einem international agierenden Innovationstreiber für HSQE und ESG Software-Lösungen herangewachsen. Fast 100 domebianer tragen zu diesem Erfolg bei – everyone counts.

2024:



Neben der im Jahr 2022 gegründeten Schweiz GmbH verstärkt domeba seine internationale Präsenz mit der Gründung der domeba Polska Sp. z o.o.

2025:



Mit der Umbenennung der Software-Lösung von iManSys zu domeba und einem neuen Logo-Design wurde die Marke visuell gestärkt und die Wiedererkennung auf dem Markt verbessert.





in 30

Sprachen verfügbar

mehr als 200

Unterweisungsvorlagen

über 27

Jahre Erfahrung

mehr als 2,6 Mio.

User

über 95

Prozent Nutzerakzeptanz









Stand 04/26

domeba GmbH | Bornaer Straße 205, 09114 Chemnitz

phone: +49 (0) 371 4002080 | mail: public.relations@domeba.com | web: www.domeba.com